

Image d'entreprise : les pme aussi !

« Que voulez-vous que l'on pense de votre entreprise ? »

Parce que tout dans l'entreprise reflète son état d'esprit, les questions d'image ne sont plus réservées aux "grandes".

Les questions d'image ne sont réservées ni aux entreprises qui font la "une" de la presse économique, ni à celles dont les marques se portent dans la rue. Pour avoir une image globale d'entreprise, certains professionnels conseillent aux pme de "s'attacher aux détails", du moins à ceux qui contribuent à créer une impression durable sur le visiteur : accueil, parking, murs, vêtement, sourire... L'entreprise est pareille à une personne, dont on dit qu'elle n'a jamais deux fois l'occasion de faire une première bonne impression.

Cette "question d'image", Maryaline Morel en a fait le nom de la société qu'elle a récemment créée, avec une existence en région lyonnaise, à Paris et à Marseille. Question d'Image distingue trois vecteurs de l'image de marque, qui concernent autant l'image personnelle que celle de l'entreprise. Forte d'une expérience dans les ressources humaines et le marketing



Maryaline Morel,
fondatrice de la société Question d'Image.

sur laquelle elle appuie sa crédibilité, elle énumère : « la communication non-verbale, qui représente 80 % de la communication globale d'une personne ; « nous sommes vus avant d'être entendus ; les locaux de l'entreprise, reflets de son état d'esprit offerts au regard des clients, des candidats et des fournisseurs ; les outils de communication, révélateurs du dynamisme et de la réactivité de l'entreprise, souvent délaissés après la phase de création... ».

La démographie aidant, demain les jeunes diplômés choisiront leur entreprise, autant que celle-ci les choisira. Ce qui est vrai pour les salariés l'est tout autant pour les clients, les prestataires, bref l'ensemble des partenaires d'une entreprise. « Aussi, les sociétés qui ne feront pas l'effort de se rendre attractives risquent de perdre sur tous les tableaux », analyse un chef d'entreprise ayant eu recours à la démarche. Agir sur tous les tableaux, c'est finalement « trouver l'image qui vous ressemble ».