

Le diktat du look

Un monde dominé par la puissance de l'image, il est devenu important d'incarner ses compétences une apparence précise et étudiée. Aux laissés-pour-compte de ce phénomène qui flirte avec la discrimination.

Interview de **Valérie JAILLARD**

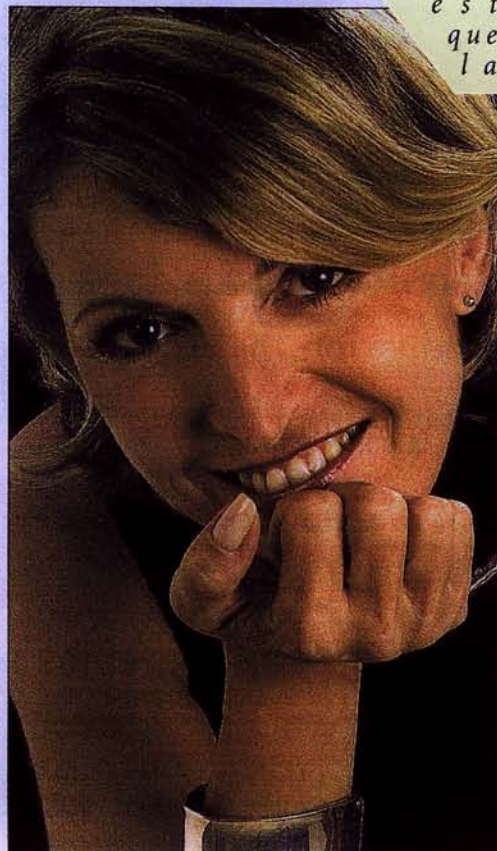
d'Image. Cette femme de 48 ans a longtemps exercé comme responsable des ressources humaines dans une société de 120 personnes, et a pu observer le hiatus entre d'un côté l'image et la personnalité de certains salariés, de l'autre ce que l'entreprise aurait voulu qu'ils incarnent. De ce fait, les voies vers l'embauche avaient tendance à se fermer. « Bien sûr, que l'apparence puisse suppléer ou renforcer la compétence n'est qu'un mirroir aux alouettes, mais l'objectif est bien que cette compétence soit immédiatement visible, qu'au premier coup d'œil, on n'en doute pas ». Via un travail d'écoute et de questionnement, elle poursuit ses conseils sur le look, la communication non verbale, et le comportement.

personne s'approprie son image. Et surtout pas de déguisement, car c'est voué à l'échec. Un chef d'entreprise est le leader, il doit apparaître comme tel, mais chacun a sa manière d'y parvenir ». Cravate et lunettes ne sont pas indispensables, il faut creuser plus profondément dans la personnalité. Parmi ses clients récents: un ingénieur chef de projet de 40 ans envoyé par un cabinet d'outplacement, au CV impeccable et pourtant toujours en rade; une femme dirigeant une entreprise de

« L'habit ne fait pas le moine mais permet d'entrer dans le monastère »

26 personnes en perte d'assurance et donc mal à l'aise avec ses salariés; Myriam, 35 ans, qui voulait dynamiser le développement de son cabinet de conseil en marketing. « J'ai appris à accessoiriser ma garde-robe trop classique, j'ai coupé mes cheveux, acheté des chaussures à la mode... Finalement le marketing demande de la créativité et je voulais l'exprimer par mon image ».

Look gagnant chez Casino Cafétéria
 « Je travaille sur le vernis, mais cette action a d'évidentes conséquences sur la psychologie des clients », insiste Maryaline Morel. A la clé, une image et une estime de soi meilleures, et une confiance restaurée. Les retombées sont particulièrement importantes dans le monde du travail où les relations humaines occupent une place de choix. Ce n'est donc pas un hasard si, parmi les formations dispensées aux salariés par Casino Cafétéria, le thème « *Comment faire de son détail le plus plébiscité: le monde du travail au personnel du classique alors que toute une journée a été publicitaire attendrait créativité dans ma delà de ces larges tendances de l'habillement », tant contestables -, il faut bien conclure. Le look prend un poids croissant dans le monde du travail. Les conseillères en image poussent les portes des entreprises. Et des dirigeants, des cadres s'offrent des séances de transformation.*



Quand la compétence se voit
C'est là toute la pratique de Maryaline Morel, qui a ouvert à Lvon en 2004 l'agence Ouestion

« La compétence doit être immédiatement visible ». Maryaline Morel